****

**ÖYKÜLERDEN KÖPRÜLER**

 PROJENİN YÜRÜTÜLDÜĞÜ KURUM/KURULUŞ BİLGİLERİ

|  |  |
| --- | --- |
| Projenin Yürütüldüğü Kurum/Kuruluşun Adı: | MERSİN YENİŞEHİR İLÇE MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜMERSİN MEZİTLİ İLÇE MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ  |
| Projenin Yürütüldüğü Kurum/Kuruluşun Adresi | Eğriçam Mah. G.M.K. Bulvarı 12.cadde No8 Kat123 Yenişehir MERSİN |
| İletişim Bilgileri | Telefon: (324) 325 43 25 |  Faks:3243273518 |

PROJE EKİBİ BİLGİLER

|  |
| --- |
| **Proje Yürütücüsü:**Projenin okullara tanıtımından sonra gönüllü öğretmenler arasından belirlenecektir.-Mezitli Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi-Mezitli Anadolu İmam Hatip Lisesi- Mezitli Anadolu İmam Hatip Lisesi |

 **PROJE BİLGİLERİ**

Neden okumuyoruz? Neden okuma eylemi amacına ulaşmıyor? Edebi eser nedir?

Edebiyatımızdaki önemli yazarların öyküleri okunuyor mu? Yazarlık doğuştan gelen bir yetenek midir , geliştirilebilinir mi? Yazma becerisi nasıl gelişir? Bu gibi sorulardan yola çıkarak, bu proje ile hedef kitlenin okuma yazma becerisini geliştirilmesi amaçlanmıştır. Eğitim sistemi içerisinde sanatsal değeri olan eserler, daha çok akademik bilgi şeklinde tanıtılıyor. Eserlerin içeriği, sanatsal yönü, kullanılan dil, eserin teması arka planda kalıyor. Eserlerdeki edebilik ölçütünün ayırt edilmesiyle okuyucu, eserin sanatsal yönünü sevecek, eserin estetik yönünü görecek, ve insan psikolojisini kahramanlar üzerinden tanıyacaktır. Kitap okuma kavramı eğitim-öğretimin aksayan yönlerini düzeltmek için bir zorunluluğa dönüşmüş. Kitap okuma kavramı örselenmiştir. "Okuma Halkası Projesi" ile ilk adım olarak örselenmiş kitap okuma algısını, etkin ve etkili okuma yöntemleri sayesinde değiştirmektir. Edebiyatımızın önemli yazarlarından öyküler okunarak, edebi değeri olan eserlerle sıradanlaşmış okuma alışkanlığı ve algısı değiştirilmeye çalışılacaktır. Etkin okuma çalışmalarında metnin unsurları gösterilerek yazarın neyi nasıl anlattığı çözümlenecektir. Bu çözümleme ile okuyucu da, kendini ifade etme, duygu ve düşüncelerini ifade etme de cümleleri daha rahat kuracak hale gelmesi amaçlanmıştır. Sosyal hayata uyum sürecinde önemli bir yere sahip olan kitap okuma çalışmaları yaparak, hedef kitlenin kitap tahlilleri yapmalarını ve kendilerini farklı disiplinlerle ifade etmelerini sağlamaktır.. Etkin okuma ile metinleri okuma, şifreleri çözme, göndermeleri fark etme ve göndermelerin izinden gitme yaratıcı okurluğun gereğidir. Öğrencilerin “kendi yazarlarını” bulmalarına rehberlik edilmelidir. İlham alacağı metinlerle karşılaşmaları sağlanmalıdır. Tüm sanat dallarında olduğu gibi örnek alma, öykünme, taklit etme, usta-çırak/hoca-talebe münasebeti yazarlıkta da geçerlidir. Projenin diğer bir amacı da hedef kitlenin yazma becerisini geliştirmektir. Yazma gelişmenin ve öğrenmenin, kendini keşfetmenin ve ifade etmenin, öz güveni arttırmanın bir yoludur. Yazma ile öğrencilere, kendi düşüncelerini geliştirme imkânı vermek, başka insanların duygu ve düşüncelerine saygı göstermeyi öğretmek gerekmektedir. Düşünen, yorumlayabilen ve anlayabilen bireyler yetiştirmek için öncelikle dil becerilerini geliştirmek gerekmektedir. Bu da ile okumakla olacaktır. Öğrencilere yazma becerisi kazandırmak dünyaya, insanlara ve nesnelere (eşyaya) bakmayı öğretmek; kendi düşüncelerini, görüşlerini ve hayallerini yazmaya imkân sağlamak için yaratıcı yazma yöntemleri kullanılacaktır. Hayal gücü zorlanmalı, öğrencilerden hayal gücünü kullanmaları istenmelidir. Hayal gücü sadece anı yorumlamayı değil, gelecekle ilgili tasarımlar yapabilme gücü de verir. Bu amaçla dış dünyadan edinilen izlenimlerin zihinde canlandırılması ve kâğıda dökülmesini sağlamak amacıyla yazarların, şairlerin yazma deneyimlerinden faydalanmalarına imkan sunulacaktır.

Bu projede öğrencilere 5 aylık bir okuma ve yazma etkinliği uygulanacaktır.

Hedef Kitle

Hedef kitle,

 Mersin Yenişehir Dumlupınar Anadolu İmam Hatip Lisesi,

Mezitli Anadolu İmam Hatip Lisesi ,

 Mezitli Anadolu Kız İmam Hatip Lisesi öğrencileri

 Proje Süresi

Proje Kasım 2015 tarihinde başlayıp Haziran 2016 ‘da tamamlanacaktır. Proje süresi 6 aydır.

1. Gerçekleştirilecek Etkinlikler ve Etkinlik Takvimi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Proje Etkinlikleri | Uygulama Tarihi | Uygulama Yeri |
| Projenin hedef kitlesinin seçilmesi | Kasım 2015 | Hedef kitlede belirtilen okulların öğrencileri |
| Öykü ve Şiirlerin Seçilmesi | Kasım 2015 | Hedef kitlede belirtilen okulların öğrencileri |
| “ Okumaya Yönelik Tutum Ölçeği” uygulanması,“ Yazmaya Yönelik Tutum Ölçeği” uygulanması | Aralık 2015 | Hedef kitlede belirtilen okulların öğrencileri |
| Okunacak öykülerin ve projenin amacı hakkında hedef kitlenin bilgilendirilmesi | Aralık 2015 | Hedef kitlede belirtilen okulların öğrencileri |
| Öykülerin dağıtılması ve bir okuma grubu oluşturulması. | Aralık 2015 | Hedef kitlede belirtilen okulların öğrencileri |
| Öykülerin okunması | Ocak -Şubat -Mart-Nisan -2016 | Hedef kitlede belirtilen okulların öğrencileri |
| Yazma etkinlikleri | Ocak -Şubat -Mart-Nisan Mayıs -2016 | Hedef kitlede belirtilen okulların öğrencileri |
| Yazar ve şairlerle buluşma | Nisan-2016 | Hedef kitlede belirtilen okulların öğrencileri |
| “ Okumaya Yönelik Tutum Ölçeği” uygulanması, “ Yazmaya Yönelik Tutum Ölçeği” uygulanması | Haziran 2016 |  |
| Yapılan çalışmaların sergilenmesi(afiş, gazete,.vb) Rapor yazımı | Haziran 2016 |  |

1. Proje Bütçesi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gerekli Olan Ekipman – Makine – Teçhizat – Sarf Malzemesi – Hizmet Alımı – vb. | Gerekçesi | Bedeli (TL) |
| Afiş-fotokopi kağıdı-boya kalemi | Yazma etkinlikleri | 500tl |
| Okunacak kitaplar | Okuma etkinliği | 1000tl |
| Kitap basımı | Proje sonunda yazılan yazılardan kitap oluşturma | 1000tl |
| Gezi etkinliği | Yazarlarla buluşma | 4000 tl |
| Poster  | Yıl sonu sergisi için etkinlik | 1000tl |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Toplam  |  | 7500 tl |

1. Ölçme Değerlendirme

Proje başlamadan önce ve yapılan etkinlik sonrasında ön test son test şeklinde katılımcılara “Okumaya Yönelik Tutum Ölçeği” kullanılacaktır. Proje süresince hedef kitlenin yazdığı yazılar, fotoğraflar ve video çekimleri veri olarak kullanılacaktır. Ayrıca yapılacak etkinlikler sonrasında oluşturulan afiş, gazete, hikaye çalışmaları da değerlendirilecektir.

1. Projenin Yaygın Etkisi

Projenin devamlılığı, hedef kitleye edindirdiği kazanımların kalıcı olması, proje faaliyetlerinin

geniş kitlelere yaygınlaştırılması amacıyla sonuçlar gerekli kurumlarla paylaşılacak ve sonuçlar doğrultusunda okullarda benzer çalışmalar gerçekleştirilecektir.